



Жаворонкова Н.Л.
 «12» сентября 2019 года

Учебный план Образовательной программы дополнительного профессионального образования «Практический курс стратегического менеджмента»

Вид обучения: повышение квалификации.

Категория слушателей: сотрудники из состава управленческого кадрового резерва на базе высшего образования.

Продолжительность обучения: 16 академических часов (2 дня).

Последовательность: согласно Календарному учебному графику на 2019-2020 год по Программе «Практический курс стратегического менеджмента», по мере формирования групп.

Распределение по периодам обучения: согласно Календарному учебному графику на 2019-2020 год по Программе «Практический курс стратегического менеджмента», по мере формирования групп.

Форма обучения: очная, с отрывом от работы.

№	Наименование разделов программы	Всего часов	В том числе	
			Лекции	Практические занятия
1	Стратегия и стратегическое мышление	2	1	1
2	Стратегический анализ	5	1,5	3,5
3	Стратегический выбор	3	1	2
4	Реализация стратегии	3	1	2
5	Развитие людей и организаций	3	1	2
Промежуточная аттестация			Выполнение групповых и индивидуальных заданий	
Итоговая аттестация			Зачет	

Планируемые результаты обучения:

- Знание ключевых идей и моделей стратегического менеджмента;
- Системное видение деятельности компании, понимание стратегических целей и приоритетных направлений развития;
- Навыки стратегического анализа внешнего окружения и внутренней среды компании;
- Понимание отраслевых тенденций, рыночной ситуации и источников конкурентных преимуществ компании;
- Навыки определения и оценки стратегических вариантов развития компании;
- Понимание стратегии развития компании и долгосрочных целей своего подразделения;
- Навыки диагностики готовности компании к успешной реализации стратегии;
- Понимание сильных сторон и зон развития корпоративной культуры и коммуникации в компании;
- Понимание каждым участником направлений развития собственного управленческого и лидерского потенциалы.