



Жаворонкова Н.П.
«12» сентября 2019 года

Практический курс стратегического менеджмента

Целевая аудитория: Сотрудники из состава управленческого кадрового резерва.

Продолжительность: 2 дня (16 академических часов).

Цель обучения: развитие стратегического мышления кадрового резерва компании

Задачи обучения

1. Структурировать и систематизировать знания в области стратегического менеджмента
2. Развить навыки анализа внешнего окружения и внутренней среды организации
3. Развить навыки выбора и оценки стратегических вариантов развития организации
4. Научить планировать и контролировать реализацию стратегии организации
5. Сформировать понимание вклада подразделений и личного вклада в успешное развитие компании
6. Сформировать осознанную приверженность управленческого кадрового резерва и управленческой команды компании.

Развиваемые компетенции:

- Стратегическое мышление
- Ориентация на качество
- Понимание коммерческих принципов
- Анализ и решение проблем
- Лидерство

ПРОГРАММА

1. Стратегия и стратегическое мышление

- Успешная стратегия развития компании
- Стратегии преднамеренные и стихийные
- Стратегические проблемы и решения
- Этапы стратегического менеджмента
- Жизнестойкость и долголетие компаний
- Стратегическое мышление и управление временем

2. Стратегический анализ

- Анализ отраслевого рынка
- Ключевые факторы успеха
- Анализ конкурентов
- Анализ организационных ресурсов и способностей компании
- Анализ заинтересованных сторон
- SWOT анализ: сильные стороны компании и зоны развития

3. Стратегический выбор

- Модели рассмотрения стратегических вариантов
- Источники снижения затрат
- Рыночное позиционирование и стратегии дифференциации

- Преимущества и риски диверсификации бизнеса
- Комплексная оценка стратегических вариантов

4. Реализация стратегии

- Барьеры на пути успешной реализации стратегии.
- Стадии развития бизнеса и ключевые финансовые показатели.
- Разработка системы сбалансированных показателей для успешной реализации стратегии компании
- Экспресс-диагностика готовности компании к успешной реализации стратегии
- Организационные структура, системы как рычаги реализации стратегии
- Роль корпоративной культуры в успешной реализации стратегии компании
- Организационные изменения и реализация стратегии компании

5. Развитие людей и организаций

- Рост, развитие, изменение
- Управление и лидерство в компании
- Три подхода к организационному развитию: развитие как прохождение этапов определенного жизненного цикла; развитие как целенаправленный переход от текущего состояния к желаемому; развитие как постоянное совершенствование
- Определение предпочитаемых стилей управления участников.
- Совершенствование коммуникаций в организации

Технология обучения

Мини-лекции, групповые дискуссии, деловые игры, упражнения, разбор практических кейсов, работа с учебными материалами. Каждый участник получает учебные и раздаточные материалы по всем темам обучения.

Планируемые результаты обучения:

- Знание ключевых идей и моделей стратегического менеджмента
- Системное видение деятельности компании, понимание стратегических целей и приоритетных направлений развития
- Навыки стратегического анализа внешнего окружения и внутренней среды компании
- Понимание отраслевых тенденций, рыночной ситуации и источников конкурентных преимуществ компании
- Навыки определения и оценки стратегических вариантов развития компании
- Понимание стратегии развития компании и долгосрочных целей своего подразделения
- Навыки диагностики готовности компании к успешной реализации стратегии
- Понимание сильных сторон и зон развития корпоративной культуры и коммуникации в компании.
- Понимание каждым участником направлений развития собственного управленческого и лидерского потенциала

Методика обучения:

- Обучение проводится в режиме интенсивного интерактивного взаимодействия преподавателя и обучающихся.
- В программе используются лекции, дискуссии, деловые и ролевые игры, индивидуальные задания и тесты, позволяющие отработать необходимые навыки.
- Участники получают обзор теории, после чего следует обязательная отработка конкретных навыков, которые могут быть использованы в их работе.
- Для эффективного усвоения материала участники получают подробные рабочие тетради.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций. Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2014.
2. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010.
3. Арутюнян Т. Что вам делать со стратегией? Руководство по стратегическому развитию компании. Манн, Иванов и Фербер, 2012
4. Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. Альпина Паблишер, 2012г.
5. Ким Ч., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. Манн, Иванов и Фербер, 2016
6. Котлер Ф., Бикхофф Н., Бергер Р. Стратегический менеджмент по Котлеру. Альпина Паблишер, 2017
7. Кочеткова А. И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование. Дело, 2011.
8. Лапыгин Ю.Н. (ред.). Инструменты реализации стратегии. – Владимир: Владимирская книжная типография, 2005.
9. Левицкий М. Реализация стратегии. Компетенции, которые создают конкурентные преимущества. Das Management №10-12, 2010
10. Моженков В. Бизнес по чуть-чуть. 150 мелочей, которые помогут стать успешным руководителем. Манн, Иванов и Фербер, 2019
11. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов, 4-е изд. Альпина Паблишер, 2011
12. Расиел И. Метод McKinsey. Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач. Альпина Паблишер, 2012.